

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Креативный менеджмент»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента

канд. экон. наук, доц.

Е. О. Кравец

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол от 14.04.2025 г. № 9а

Заведующий кафедрой

А. В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета

16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.

14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: «Деловые коммуникации», «Инфраструктура отраслевых рынков».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие: «Методы прогнозирования и управления рисками», «Стратегический менеджмент», «Инвестирование», «Исследование и анализ рынка», производственная практика: технологическая (проектно-технологическая), выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.ДВ.2.2 «Креативный менеджмент»
Часть образовательной программы	Дисциплина по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34	-	17	93	144	экзамен
Очно-заочная	2	3	8	-	8	128	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков в вопросах личностного развития менеджера; формирование у студентов индивидуальных особенностей и поведенческих навыков, которые необходимы будущему руководителю; развитие у будущих менеджеров умений организовывать личный труд.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

4.2. Индикаторы компетенций

УК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.

4.3. Результаты обучения

УК-6.2.1. Знает факторы влияния социального окружения на формирование профессионально важных качеств менеджера

УК-6.2.2. Умеет использовать различные формы, методы и технологии самоменеджмента и средства обеспечения качества трудовой деятельности.

4.2 Индикаторы компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6. И-1. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе	УК-6.1.1. Знает факторы влияния социального окружения на формирование профессионально важных качеств менеджера
		УК-6.1.2. Умеет использовать различные формы, методы и технологии самоменеджмента и средства обеспечения качества трудовой деятельности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1 Основы творчества и креативного менеджмента	
Тема 1. Основы творчества	1. Генезис творческого мышления. 2. Сущность и интеллектуальные предпосылки креативности. 3. Синтез творческих процессов и знаний.
Тема 2. Основы креативного менеджмента	1. Переход от творчества к менеджменту. 2. Понятие и роль креативного менеджмента. 3. Креативные организационные структуры.
Тема 3. Техника работы менеджера с информацией	1. Техника работы в системе основных категорий менеджмента. 2. Техника построения причинно-следственных диаграмм.
Раздел 2. Содержание креативного менеджмента	
Тема 4. Креативные методы управленческой деятельности	1. Методы интуитивного поиска и психологической активации творческого мышления. 2. Методы целенаправленного решения творческих задач. 3. Метод синектики. 4. Методы проектирования концепций.
Тема 5. Основы техники практической организационной работы	1. Последовательность организационной работы. 2. Инструменты практической организационной работы. 3. Изобретательная креативность: схема творческого процесса.
Тема 6. Основы техники группового развития	1. Понятие и тотальная квалификация группы. 2. Техника обучающейся группы. 3. Групповое самообучение. 4. Диалог как форма группового развития.

Тема 7. Основы техники переговоров	1. Понятие переговоров и их подготовка. 2. Техника переговорного процесса. 3. Когнитивная техника переговоров.
------------------------------------	--

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Основы творчества и креативного менеджмента					
Тема 1. Основы творчества	2	-	2	10	14
Тема 2. Основы креативного менеджмента	5	-	3	10	18
Тема 3. Техника работы менеджера с информацией	3		2	10	15
Итого по разделу 1	10	-	7	30	47
Раздел 2. Содержание креативного менеджмента					
Тема 4. Креативные методы управленческой деятельности	6	-	3	16	25
Тема 5. Основы техники практической организационной работы	6	-	3	16	25
Тема 6. Основы техники группового развития	6	-	2	16	24
Тема 7. Основы техники переговоров	6	-	2	15	23
Итого по разделу 2	24	-	10	63	97
Всего по компоненту ОП	34	-	17	93	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Основы творчества и креативного менеджмента					
Тема 1. Основы творчества	-	-	-	14	14
Тема 2. Основы креативного менеджмента	1	-	1	16	18
Тема 3. Техника работы менеджера с информацией	1	-	1	13	15
Итого по разделу 1	2	-	2	43	47
Раздел 2. Содержание креативного менеджмента					
Тема 4. Креативные методы управленческой деятельности	1	-	1	23	25
Тема 5. Основы техники практической организационной работы	2	-	2	21	25
Тема 6. Основы техники группового развития	2	-	2	20	24
Тема 7. Основы техники переговоров	1	-	1	21	23
Итого по разделу 2	6	-	6	85	97
Всего по компоненту ОП	8	-	8	128	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

Основы творчества и креативного менеджмента

1. Строение и функционал человеческого мозга как источника креативности.

2. Сущность креативности.
3. Понятие и структурные элементы креативности.
4. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э. Торренса.
5. Характеристика традиционного мышления.
6. Характеристика творческого мышления.
7. Этапы творческого процесса.
8. Концепция единства интеллекта и креативности.
9. Концепция противоположности интеллекта и креативности.
10. Концепция взаимосвязи интеллекта и креативности.
11. Основные методы усиленного и доступного влияния на собственное творчество и творчество сотрудников.
12. Познавательные процессы, протекающие в организации.
13. Преимущества управления знаниями.
14. Карты сетевого мышления.
15. Эволюция становления креативного менеджмента.
16. Понятие креативного менеджмента.
17. Основные задачи совершенствования управления творческим потенциалом личности и коллектива.
18. Стадии развития экономик стран.
19. Содержание креативной или инновационной стадии развития.
20. Формы креативности.
21. Источники креативности.
22. Креативные организационные структуры.
23. Техника работы менеджера.
24. Типология техник работы менеджера.
25. Принципиальная структура применения причинно-следственных диаграмм.
26. Техника решения проблем с помощью причинно-следственной диаграммы.

Раздел 2

Содержание креативного менеджмента

27. Методы интуитивного поиска.
28. Метод мозгового штурма как метод психологической активации творческого мышления.
29. Методы систематизированного поиска идей.
30. Методы целенаправленного решения творческих задач.
31. Метод синектики.
32. Методы проектирования концепций.
33. Последовательность практической организационной работы.
34. Инструменты практической организационной работы.
35. Принципы активизации творчества Т.С. Альтшуллера.
36. Новое понятие группы в контексте инновационного развития.
37. Новое мышление в контексте инновационного развития.
38. Тотальная квалификация как условие инновационного развития.
39. Техника обучающейся группы.
40. Пять уровней совместной работы в концепции обучающейся организации.
41. Групповое самообучение.
42. Групповое и индивидуальное развитие.
43. Диалог как форма группового развития.
44. Понятие переговоров.
45. Подготовка переговоров.
46. Варианты поведения в переговорной ситуации.
47. Когнитивная техника переговоров.

48. Техники активных коммуникаций (переговоров).
49. Тактика ответов и вопросов.
50. Кросс-культурные стили ведения переговоров.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Методы диагностики одаренности и креативности
2. Методы управления творчеством
3. Эвристические методы решения проблем
4. Технологии креативности
5. Понятие стратегем
6. Кризис классической логики
7. Отличие линейного и нелинейного мышления
8. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра
9. Сущность эвристики и креативистики
10. Креативность как социально-психологический феномен
11. Структура креативного процесса
12. Логика креативности
13. Анализ существующих техник творчества
14. Методы интенсификации творческого процесса
15. Недостатки творческого подхода и ошибки мышления
16. "Модель структуры интеллекта" Дж. Гилфорда
17. "Таксономия" Блума
18. Тест Е. Торренса (США)
19. Креативные тесты Вильямса
20. Методика диагностики речемыслительной креативности
21. Управление творческим процессом в организации
22. Индивидуальный и коллективный творческий процесс
23. Креативное мышление как объект управления
24. Техника построения команд на основе сбалансированности ролей
25. Системное управление креативностью

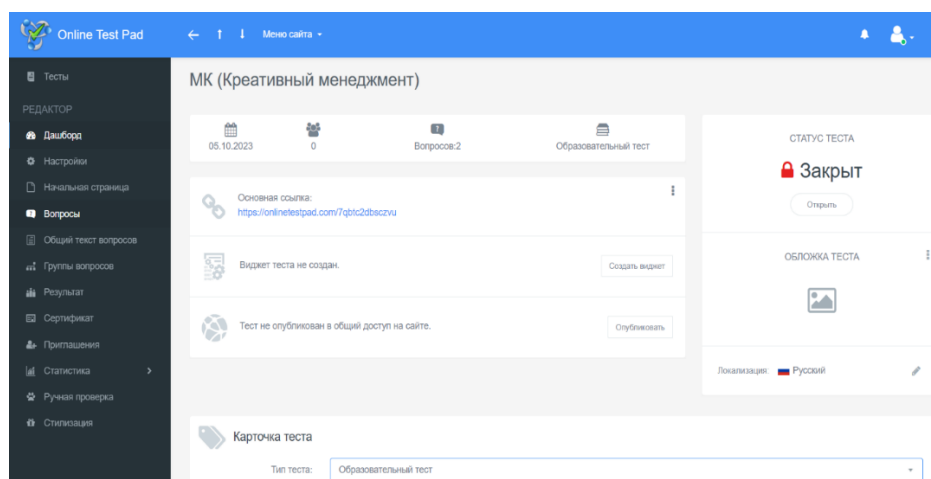
7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Online Test Pad.

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.



Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	20
Всего	20

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	60
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Итого	40
Зачет		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования

экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Самоменеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=726>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия [Электронный ресурс] : Монография / Г. В. Бережнов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2011. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=450885>
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=169902>
3. Ховард К. Опыт менеджера: Учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. URL.: <http://znanium.com/bookread.php?book=347242>

10.2. Дополнительная литература

1. Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с // <http://znanium.com/bookread.php?book=414580>
2. Строева Е. В. Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 128 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=370551>
3. Юкаева В. С. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : Учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 324 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430348>
4. Креативный менеджмент <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/vanyurihin.htm>
5. Метод Сильва - www.methodsilva.ru/
6. Методы творчества - geniusrevive.com/ru/metody-tvorchestva
7. Шесть шляп мышления - kolesnik.ru/2005/de-bono-six-hats/
8. Эврика СМК - <http://ewrikasmc.ru/>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Журнал «Креативный менеджмент и программы» <https://grebennikon.ru/journal/20/>
10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>
11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).